

Propuestas de enseñanza para tiempos de cuarentena

Material para docentes



Presentación

Estas imágenes nos hablan sin lugar a duda de la escuela, de la escuela en circunstancias extremas, extraordinarias ¿qué tienen en común? Justamente esa "forma escolar" que vive en la infancia de casi todas las personas alrededor del mundo, "eso" que nos hace reconocer un aula, una escuela, estudiantes, docentes es justamente lo que hoy nos falta: el encuentro, la reunión de los cuerpos para enseñar y aprender. Pensar en una escuela sin esa presencialidad que es su fortaleza en un mundo cada vez más virtual e individualista, se nos torna angustiante.

Las circunstancias extraordinarias que hoy vivimos nos obligan a "salvar" la escuela en medio del naufragio, con el mismo espíritu que los docentes de las imágenes nos cargamos encima horas y horas (que sentimos que nunca serán reconocidas) de

replanificar, de armar actividades para nuestros estudiantes dispersos, lejanos y aislados. ¿Cómo transformar ese aislamiento, esa soledad, esa lejanía en cercanía, en acompañamiento, en red? ¿Cómo pensar actividades para nuestros estudiantes en medio de la incertidumbre, del miedo creciente, de la cuenta de muertos e infectados en todo el mundo?

"En este contexto de aislamiento por el coronavirus, los docentes tenemos que trabajar también con nuestras emociones, nuestras preocupaciones. Como si estuviéramos en la escuela; si en el aula nos conectamos intensamente con lo que pasa, si dialogamos, nos enojamos, nos emocionamos, en la virtualidad tiene que estar eso también: mi tono de voz, mi mirada. El desafío es que las plataformas y sus infinitas posibilidades no nos deshumanicen" dice Mariana Maggio.

"La escuela ya no opera principalmente en un espacio físico, pero puede jugar un papel relevante afirmándose como un espacio de conocimiento, un centro de solidaridad pública, y ofreciendo un tiempo que conecta con horizontes de largo plazo, más necesarios que nunca en una situación en la que la urgencia se impone con mucho dramatismo", dice Inés Dussel.

"Nos encontramos en una circunstancia histórica que nos ha sorprendido a todos. Como siempre frente a las crisis, la escuela está abierta. (...) De la única manera posible en este momento, en el entorno digital. Pero no de cualquier modo, no como rejunte de

actividades sueltas, la escuela no es un repositorio de recursos. La escuela es un lugar que reúne a docentes y estudiante en un vínculo pedagógico que habilita la transmisión cultural. Hoy, estamos obligados a reinventar formas de lo escolar” dicen Ruth Gotthelf y Adriana Fontana en la presentación del programa “Tu escuela en casa”.

“Como toda situación social -atravesada por las desigualdades-, siempre quienes tienen menos acceso, menos posibilidades, van a ser lxs perjudicados. Ojalá que esta situación no perdure por mucho tiempo y que se puedan ir encontrando estrategias para compensar el trabajo. Una que sí hemos desarrollado, por ejemplo, es el trabajo en equipo. Lo importante es pensar en comunidad y no pensar estos procesos de manera aislada. Las soluciones siempre son colectivas y los aprendizajes también siempre son colectivos. Nadie aprende ni enseña solo” dice Eva Da Porta. Y Pablo Pineau agrega que “hay un encierro físico que no viene acompañado de un encierro cultural. Esta presencia digital a nivel educativo abre las puertas a ciertas fantasías tecnocráticas que plantean que la enseñanza virtual va a poder dar respuesta absoluta a la cuestión de la suspensión de las clases presenciales”, plantea, poniendo en duda la factibilidad de este “reemplazo”.

Y en medio de estos dichos, los docentes de aula sentimos que nos han sacado nuestro territorio, somos como refugiados/as en un territorio extranjero, un territorio virtual que explorábamos de a ratos, al que íbamos de vacaciones y que es hoy nuestro lábil campo de intervención. Un campo minado y fantasmal en el que buscamos a tientas, la mirada de nuestros/as estudiantes. Pero no aprenderemos en un par de semanas a planificar en la virtualidad, a enseñar en la virtualidad, a aprender en la virtualidad y sobre todo a mantener un vínculo con quien por sus condiciones materiales no tiene virtualidad posible.

En este sentido, el desafío docente de acompañar a la distancia, de romper virtualmente el aislamiento, de volverlo momento de reflexión y de mensajes intercambiados se nos plantea como un interrogante, como una epopeya, como una tarea imposible. A la vez, es importante no perder la perspectiva crítica frente a una lógica de consumo que se ha colado por todos los intersticios de la vida. La relación tecnología-escuela-trabajo no es una relación inocente y despojada de ideología. La urgencia del momento no puede hacernos olvidar de nuestra principal obligación: garantizar una educación desde una perspectiva de derechos para todos/as los/as estudiantes sin exclusión. La tecnología sin pedagogía no enseña ni aprende.

Este material tiene como objetivo ser un espacio para pensar juntos/as algunas posibles intervenciones situadas en el contexto de la pandemia que todo lo cambia. Cada propuesta incluye una sección para el docente donde se sugieren alternativas de abordaje pensadas desde el enfoque del Diseño curricular para ser modificadas, adaptadas por cada docente a la realidad de su escuela, de sus estudiantes y una sección para estudiantes donde se cristaliza alguna de esas alternativas en forma de actividad. Se ha intentado incluir en la propuesta para el estudiante el material de lectura en caso de tener que enviar material impreso. Si se conoce que los estudiantes disponen de computadoras y de conexión a internet se pueden simplemente incluir los enlaces.

Propuesta para Comunicación, cultura y sociedad (4º año)

Para docentes

Aprendizajes y contenidos involucrados:

- Identificación y análisis crítico de las nuevas configuraciones de la sociedad actual: sociedad red, economía informacional y global, cultura virtual-real, nuevos vínculos (la familia, los grupos de pertenencia) y formas de relación e interacción (las redes sociales).

Objetivos

- Conocer y comprender las nuevas configuraciones sociales, la sociedad red, la economía informacional y global, la cultura virtual-real
- Analizar la generación de nuevos vínculos y modos de relación e interacción.

Actividades

Como actividad motivadora se sugiere la lectura de un texto breve que actúe como disparador de la idea a trabajar. En el caso del ejemplo se presenta un cuento, pero podría incluirse también un video o un podcast a partir del cual se pueda reflexionar sobre las nuevas configuraciones de la sociedad actual, en especial sobre la virtualidad.

A partir de esta lectura podemos plantear algunas preguntas, recordemos que estos interrogantes no deben basarse en el rescate de información del texto, sino que deben presentar a los estudiantes desafíos para reflexionar sobre el tema que estamos abordando.

Como se trata de estudiantes de cuarto año, es importante también acudir a un texto expositivo que aborde el tema desde un punto de vista experto. Recordemos que las dificultades del momento no permiten concentrarse en textos demasiado densos por lo que sugerimos un video de EducAr. Nos hemos encontrado que en la Orientación muchos docentes proponen la lectura de autores que corresponden a un nivel universitario, esto no es aconsejable nunca pero más aún en las circunstancias actuales donde no estaremos junto al estudiante para abordar ese texto. Si conocés que tus estudiantes no tienen ningún acceso a internet, entonces sería importante ubicar o producir un texto expositivo/argumentativo sobre el tema para incluirlo en una propuesta que pueda ser fotocopiada para su distribución.

Finalmente se propone una instancia de producción donde los estudiantes puedan expresar sus ideas sobre el tema en base a las primeras reflexiones y al aporte del texto experto. En el caso del ejemplo que presentamos se les pide un texto escrito con trama argumentativa y se les indica qué información necesitan como insumo para esa producción. Atendiendo a las posibilidades de conectividad y uso de tecnologías de cada grupo, se puede proponer la producción de un video colaborativo o la participación del curso en un debate virtual. En muchas escuelas, en especial las de gestión privada, se han creado plataformas (aunque sea un Classroom) que permiten cierta interactividad con los

estudiantes y se trabaja con grupos de adolescentes que están continuamente conectados, esto permite la realización de producciones de mayor envergadura. Pero si nuestros estudiantes no cuentan todos con los recursos necesarios debemos generar actividades que puedan distribuirse en fotocopias junto con las cajas de Paicor, estrategia que algunas instituciones ya están asumiendo. También, si el grupo es muy heterogéneo se pueden plantear distintas alternativas (como hacemos en el formato módulo) para la resolución de las actividades donde cada estudiante decidirá en función de sus posibilidades o preferencias con cuál participará de la propuesta.

Evaluación

Al momento de la evaluación debemos prestar la mayor atención para no convertirnos en motivo de más angustia para las familias. No es momento de poner el énfasis en la acreditación de contenidos, más que nunca se hace necesario poner el foco en el acompañamiento y en que cada estudiante logre aproximarse a los objetivos mediante la participación en las actividades. Es decir que, si bien podemos generar evidencias de aprendizaje (las respuestas respecto al texto motivador, la participación en un debate virtual si eso es posible y la producción final individual, en este caso), los criterios de corrección deberán atender a la participación y a la reflexión sobre las nuevas configuraciones sociales, la sociedad red, la cultura virtual-real. Por estas razones, proponemos la inclusión en la actividad enviada a los estudiantes de una rúbrica de evaluación que servirá también para que puedan comprender qué se pretende que hagan, en este caso la rúbrica es para aplicarla sobre la actividad de producción (el texto argumentativo individual).

Para estudiantes

Leé el siguiente cuento del escritor Daniel Moyano:

UN AGUJERO EN LA PANTALLA

Vivíamos al lado del cine en aquel pueblo de los años cuarenta perdido en esas soledades de las pampas del cono sur.

Colindaba con nuestra casa, de modo que todas las noches "oíamos" la película y nos imaginábamos las imágenes. Todos, menos el tío Eugenio, que no había ido nunca porque, decía, se trataba de un engaño, todo aquello era una ilusión, al encenderse las luces los personajes desaparecían, y la pantalla no era más que un trapo.

Cuando nos veía volver del cine, todos los domingos, y comentar la película, decía "no puedo creerlo, no me entra en la cabeza que hablen de esas ilusiones como si hubiesen sucedido". Y nos trataba de tontos e ignorantes.

Si la película había tenido un final triste, la tía Delicia, que siempre tuvo por propios todos los amores del mundo, entraba en la casa llorando. "Pobrecita", sollozaba pensando en la heroína, mientras se desvestía para seguir llorando en la cama.

Entonces el tío Eugenio enrojecía de impotencia, no encontraba palabras para refutar el hecho de que una ilusión provocara lágrimas reales.

Lo convencimos en Semana Santa. Iban a pasar el film "Vida de Cristo", y eso, claro, aunque fuera una ilusión, había sucedido en la vida real porque él era muy creyente.

Entró con aires de estar muy incómodo, mirando a la gente como avergonzado de que lo vieran en el cine. A los cinco minutos de empezar la película estaba tan poseído como en la cancha cuando iba a ver un partido de fútbol. Al ver que Judas se entendía con los romanos, “yo a esto no lo aguanto”, dio y salió corriendo para el lado de la casa.

Apareció con la escopeta justo en el momento en que Judas entregaba a su Maestro. Y para no herir a nadie accidentalmente, esperó a que el apóstol estuviese apartado de los demás.

Y bueno, el agujero en la pantalla coincidió con el grito y encendido de todas las luces y la instantánea desaparición de las imágenes. En medio del olor a pólvora, de su acción increíble y el humo del escopetazo, el tío Eugenio era una verdadera ilusión óptica.

Daniel Moyano en Un sudaca en la corte, Caballo Negro, 2012.

Para reflexionar:

Contestá las siguientes preguntas:

- ¿Te gustan los videojuegos? ¿A cuáles has jugado? ¿Alguna vez experimentaste la realidad virtual o la realidad aumentada? ¿Cómo fue esa experiencia?
- ¿Alguna vez has participado de una conversación on line con tus amigos/as?
- ¿En tu casa alguien ha hecho alguna compra on line?
- ¿Te pasó alguna vez que al terminar de leer un libro o de ver una película o una serie, sentiste que ibas a extrañar a esos personajes cuyas aventuras compartiste?

Para ver:

- Escaneá con un celu el siguiente código QR para ver un video del canal de You Tube de Educar. Se trata del capítulo “Ciberespacio” de la serie Somos digitales. También podés acceder en el siguiente enlace: <https://youtu.be/AIYtgDOjQX8>



Para escribir:

Escribí un texto argumentativo con tus reflexiones sobre la virtualidad que hoy más que nunca define a nuestra cultura, los nuevos vínculos sociales que este tipo de vida genera y las formas de relación e interacción que habilitan las tecnologías como las redes sociales. Para construir este texto debés utilizar: el cuento de Moyano, el video de Educar y las respuestas a la preguntas del apartado “Para reflexionar”. Estos otros textos serán los ingredientes, los insumos que utilizarás para armar el tuyo. Tené en cuenta además los criterios establecidos en la rúbrica de evaluación.

Rúbrica de evaluación

	Rehacer	Completar	Aprobado	Aprobado con crédito
Cumplimiento de las instrucciones para la realización de la actividad.	No presenta un texto argumentativo ni utiliza los textos auxiliares para validar su opinión.	La extensión del texto no es suficiente para desarrollar una reflexión sobre el tema y no se evidencia relación entre todos los textos auxiliares y la opinión del autor.	El texto tiene una extensión adecuada que permite desarrollar la tesis y sostener su opinión. El uso de argumentos es mayormente pertinente. Utiliza los textos auxiliares solicitados y los relaciona con el tema.	El texto tiene una extensión adecuada que permite desarrollar la tesis y sostener su opinión con argumentos válidos y variados. Utiliza los textos auxiliares solicitados para armar una estrategia argumentativa que valide su opinión.
Progreso y coherencia de la información	El texto resulta incoherente o no pertinente.	El texto no logra presentar una reflexión coherente en torno a los temas propuestos.	El texto en general constituye una reflexión sobre la sociedad actual, la virtualidad y los usos de los medios.	Desarrolla su discurso de forma que cada argumento permite una genuina reflexión sobre la relación entre las nuevas configuraciones sociales, la sociedad red, la cultura virtual-real.

Para padres

Si bien, debido a la edad de los/as estudiantes para quienes se propone esta actividad lo más probable es que se manejen sin necesidad de asistencia por parte de la familia, se sugiere el acompañamiento en la lectura del material.

Dar la propia opinión a los/as hijos/as sobre un tema, aunque no seamos expertos en el tema, también es importante para que ellos/as puedan ir construyendo sus propias ideas.

Como padres, es importante alentar a nuestros/as hijos/as para que completen las actividades escolares, conservando así algunos hábitos que luego será necesario recuperar. Aprender con ellos/as es también una experiencia que podemos compartir en esta situación de emergencia que nos toca atravesar.

Propuesta para Comunicación, cultura y sociedad (6° año)

Para Docentes

Aprendizajes y contenidos involucrados:

- Participación en debates y elaboración de argumentaciones acerca del derecho público a la información y la relación con los medios de comunicación públicos y privados, considerando las virtualidades y la presencialidad como escenarios de ciudadanía.

Objetivos

- Producir análisis críticos sobre prácticas de involucramiento y participación ciudadana de los jóvenes.
- Aplicar conocimientos al análisis de situaciones concretas – pasadas o presentes-, en los escenarios y ámbitos de la vida cotidiana (familiar, escolar o laboral) y en distintas organizaciones (escuelas, centro vecinal, hospitales, negocios del barrio o localidad, entre otros)..

Actividades

La idea central de la actividad es que los estudiantes generen una instancia de debate y de generación de propuestas respecto a la información falsa que circula en internet sobre distintos aspectos de la pandemia del COVID-19 y que a partir de ello piensen posibles prácticas de involucramiento.

Primera actividad

Como primera actividad proponemos la lectura de un texto que permita a los estudiantes identificar la información falsa. En el ejemplo de la actividad para estudiantes les proponemos un artículo periodístico disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45561204> que en este caso se reproduce en la actividad. El artículo contiene una infografía muy interesante.

Si se conoce que los estudiantes tienen buena conectividad se puede sugerir navegar el sitio Confiar de la Agencia Télam dedicado a verificar los datos que circulan sobre la pandemia del COVID-19 y a brindar herramientas a los ciudadanos para detectar las noticias falsas o inciertas y despejar sus dudas a través de información veraz y chequeada disponible en: <https://confiar.telam.com.ar/index.html>

También se propone la lectura del siguiente artículo del sitio Universidad sobre el concepto de “infodemia” para completar la información que los estudiantes necesitarán a la hora de pensar sus conclusiones: <http://www.universidad.com.ar/la-infodemia-y-el-peligro-de-la-desinformacion-en-tiempos-de-pandemia82>

Segunda actividad

A partir de lo leído en el punto anterior, podríamos pensar una instancia de observatorio donde los estudiantes sistematicen datos referidos a las fake news que circulan, a los audios falsos, a la información dudosa que no muestra fuentes, etc. Es decir que el primer

paso es identificar las noticias sospechosas de falsedad en base a la guía propuesta en la primera actividad.

El segundo paso será analizar esas noticias sospechosas. Quienes trabajen en ambientes de alta capacidad tecnológica podrían plantear grupos virtuales y dividir según medios (redes sociales) a observar para luego generar una instancia de comparación (por ejemplo, compartir los resultados en un padlet). Si no existe esta posibilidad, cada estudiante podría observar durante dos días llenando una grilla con categorías de observación y a partir de su propia observación escribir una conclusión sobre lo observado.

Tercera actividad

Para la tercera actividad se sugiere ser la producción de un texto argumentativo que reflexione sobre el derecho público a la información y la relación con los medios de comunicación, la infotoxicación, el fenómeno conocido como “infodemia” y que plantee algunas propuestas para afrontar como ciudadanos responsables esa infodemia. Aquí se puede pensar en textos escritos o producidos en otros formatos atendiendo al uso de otros lenguajes (un audio, un video, una infografía, un flyer).

Evaluación

Recordemos que en el contexto actual no es aconsejable evaluar del mismo modo en que lo haríamos normalmente. Más que nunca se hace necesario poner el foco en el acompañamiento y en que cada estudiante logre aproximarse a los objetivos mediante la participación en las actividades. Es decir que, si bien las evidencias de aprendizaje serán la grilla de observación, la participación en el debate virtual si eso es posible y la producción final, los criterios de corrección deberán atender a la participación y a la reflexión sobre la importancia de tener una postura crítica frente a los medios de comunicación, en especial las redes sociales y asumir la responsabilidad ciudadana de no difundir información falsa en nuestras redes.

Para el estudiante

¡Hola! Vamos a trabajar sobre el fenómeno llamado Infodemia. Ante la emergencia sanitaria que se vive en el mundo por la expansión del Covid-19, uno de los aspectos que se propaga tan rápidamente como el propio virus son las noticias falsas y la desinformación, lo cual ha generado un fenómeno que la Organización mundial de la Salud (OMS) nombró como infodemia. Sin embargo, este neologismo tiene implicaciones mucho más profundas, pues sus representaciones más recalcitrantes como la discriminación se basan en una combinación de ignorancia y miedo por parte de la población.

Te invitamos a leer el siguiente artículo sobre las fake news:

Guía básica para identificar noticias falsas (antes de mandarlas a tus grupos de WhatsApp)*

*Juliana Gragnani
BBC News Brasil*

**Artículo modificado con fines didácticos. Original disponible en:
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-45561204>*

Abres el celular y recibes una noticia que te mandó un amigo o un familiar. ¿Confirma completamente tus convicciones, te sorprende o te genera repulsión?

Según los especialistas, esa apelación a las emociones más inmediatas es una de las principales características del contenido falso.

Y la diseminación de noticias falsas con el objetivo de manipular la opinión pública es un asunto que cada vez preocupa más en todo el mundo.

Es un poco trabajoso comprobar la veracidad de un texto que te enviaron, pero vale la pena seguir algunos pasos en tu día a día para no convertirte, casi sin darte cuenta, en un vector de noticias falsas.

A continuación, te presentamos una guía para identificar noticias falsas y te damos algunas respuestas sobre este fenómeno cada vez más habitual.

Cinco consejos...

1. Tómate un minuto y piensa. No te creas la noticia ni compartas el texto de inmediato.
2. ¿Te causó una reacción emocional muy grande? Desconfía. Las noticias inventadas se hacen para causar grandes sorpresas o rechazo.
3. ¿Confirma alguna convicción que ya tenías? También es una técnica habitual de las noticias inventadas. Desarrolla el hábito de desconfiar e investigar.
4. ¿La noticia está "pidiendo" que creas en ella o "muestra" por qué desconfiar? Cuando una noticia es cierta, es más probable que cite fuentes, que incluya enlaces y que cite documentos oficiales (en decir, que sea transparente).
5. Producir un reportaje tan pronto como acontecen los eventos toma tiempo y exige profesionales cualificados. Desconfía de las noticias "bomba" en el calor del debate.

...y nueve pasos

- 1) Lee la noticia entera, no solo el titular.
- 2) Averigua la fuente.
 - a. ¿Es una cadena de WhatsApp sin autoría o sin enlace? Desconfía y, preferentemente, no la compartas;
 - b. ¿Tiene autoría? ¿Es una fuente legítima en la que hayas confiado en el pasado? Investiga el nombre del medio o del autor en Google para ver qué más hizo esa persona y para qué medios trabaja. Presta atención a si el sitio que reprodujo la noticia publica cosas solo de un lado político con algún sesgo ideológico.

c. ¿Hace referencia a un medio de comunicación? Entra a la página web de ese medio para comprobar si la noticia está ahí.

3) Busca el titular en Google.

Si es verdadera, es probable que otros medios confiables la hayan reproducido; si es falsa, puede que algunos sitios de verificación de datos hayan averiguado que es un rumor falso.

4) Busca los datos que se citan.

¿Se apropia de acontecimientos verificables? Si afirma que alguna autoridad dice algo, ¿hubo otros medios que reprodujeran lo que dijo?

5) Verifica el contexto,

como la fecha de publicación. Sacar una noticia de contexto y divulgarla en una fecha diferente también es una forma de desinformación.

6) Pregúntale a quien te mandó la noticia de quién la recibió, si confía en esa persona y si logró verificar alguna información.

7) ¿Recibiste una imagen que cuenta una historia?

Puedes hacer una búsqueda "inversa" de imágenes y comprobar si otros sitios la reprodujeron. Guarda la foto en la computadora y súbela en <https://images.google.com/> o en <https://reverse.photos/>

8) ¿Recibiste un audio o un video con informaciones?

Trata de resumirlas y búscalas en internet introduciendo las palabras clave y "WhatsApp".

9) Piensa en números:

¿la noticia cita cifras de investigaciones o de otros datos? Búscalos para ver si tiene sentido.

Fuentes: NewsLitTip, Consejo Nacional de Justicia de Brasil (CNJ), BBC, Factcheck.org

Te invitamos ahora a leer este artículo sobre el concepto de Infodemia:

La infodemia y el peligro de la desinformación durante la pandemia

La Organización Mundial de la Salud (OMS) lleva tiempo usando la palabra "infodemia" para referirse a la sobreabundancia informativa falsa y a su rápida propagación entre las personas y medios.

SOCIEDAD UNIDIVERSIDAD Nuevo coronavirus / por Por Unidiversidad / Fuente: Télam / Publicado el 18 DE MARZO 2020

En paralelo al avance del coronavirus, hay un nuevo concepto que también deja su impacto por estos días: la "infodemia", una práctica que consiste

en difundir noticias falsas o maliciosas sobre la pandemia y que aumenta el pánico o la angustia en las sociedades.

Frente a este fenómeno, algunos analistas sostienen que "cuando hay una emergencia sanitaria, las operaciones de desinformación pueden poner en riesgo la salud de millones de personas" y establecen recomendaciones para el tratamiento correcto del tema.

La " infodemia " -tal es su nombre oficial, del inglés "infodemic"- es una práctica que genera pánico o promueve conductas incorrectas. El término fue utilizado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) e introducido en la agenda argentina por la secretaria de Acceso a la Salud, Carla Vizzotti.

Investigadores del rol de la comunicación en las sociedades contemporáneas dialogaron con Télam sobre las formas de construcción de sentido en un escenario de proliferación informativa que va desde prejuicios en la terminología a los riesgos de viralización de contenidos falsos para llenar vacíos, a la vez que analizaron la responsabilidad de los medios, las plataformas digitales y el Estado.

Mario Riorda, académico, docente, politólogo e investigador, define "infodemia" como "un serio problema de desinformación que aumenta la propagación producto de la desinformación a escala masiva. Técnicamente, es una epidemia de mala información, o bien mala información que posibilita una epidemia vía datos falsos, errados o maliciosos que se propagan por redes sociales".

El analista y consultor comunicacional explica que la Organización Mundial de la Salud (OMS) sostiene que el nivel de estigma asociado con Covid-19 se basa en tres factores principales: es una enfermedad nueva para la cual todavía hay muchas incógnitas; a menudo tenemos miedo de lo desconocido y es fácil asociar ese miedo con "otros". Por eso, Riorda indica: "Las palabras utilizadas para nombrar cosas o situaciones son importantes y condicionan las acciones" y ejemplifica: "Caso sospechoso" está contraindicado porque perpetúa estereotipos.

"Tampoco se deben adjuntar ubicaciones o etnias a la enfermedad: no es 'Virus chino' o 'Virus asiático'", alerta, y destaca: "Usar terminología criminalizante o deshumanizante crea la impresión de que las personas enfermas de alguna manera han hecho algo mal o son menos humanos que el resto".

De esta manera, plantea que se recomienda hablar sobre "personas que tienen Covid-19", "que están siendo tratadas por...", "personas que se recuperan de...", "personas que murieron después de contraer...", "con la enfermedad de...", "víctimas de...", "personas que pueden tener..." o "que son presuntas de...".

Investigadora, periodista y estudiosa de la relación entre agenda pública, mediática y política, Natalia Aruguete analiza cómo en ese proceso se conforman percepciones y miradas. Actualmente, junto a Ernesto Calvo, está

haciendo testeos provisorios de la conversación en Twitter sobre el Covid-19 en distintos países y lo que observan es una mayor la propagación de false news que de fake news.

Ellos distinguen entre "fake news" y noticias falsas ("false news") con la hipótesis de que "detrás de las ´fake news´ hay una finalidad política, una intención de provocar un daño mediante una operación política. Las noticias falsas, en cambio, pueden surgir de la necesidad de llenar vacíos de información incompleta mediante prejuicios que son coherentes con las creencias y la idiosincrasia que dominan una comunidad".

¿Por qué se viralizan las noticias falsas?

Para Aruguete, que junto a Calvo tienen prevista para abril la publicación del libro Fake news, trolls y otros encantos, un motivo es que "esos mensajes virtuales incluyen certezas que los científicos no pueden dar por lo dinámica que es esta epidemia". "En el caso del Covid-19, los vacíos en el conocimiento científico y las ciencias médicas, por caso, se completan con prejuicios: se emiten fechas, números y propuestas de tratamiento que generan un 'confort cognitivo'. Las certezas siempre dan mayor tranquilidad que las vacilaciones. En este sentido, las noticias falsas se propagan, además, en la medida en que esa información es congruente con el contenido circulado en una determinada comunidad virtual".

El artículo completo se encuentra disponible en:
<http://www.universidad.com.ar/la-infodemia-y-el-peligro-de-la-desinformacion-en-tiempos-de-pandemia82>

Ahora te proponemos una tarea de observatorio para lo cual deberás identificar en tus redes sociales las noticias sospechosas de falsedad en base al artículo leído. Para sistematizar esa información utilizará las siguientes categorías para armar tu grilla, deberías buscar por lo menos cuatro publicaciones:

- ✎ Sitio web
- ✎ Fecha y hora de publicación
- ✎ Texto de la publicación (copiá y pegá la comunicación a analizar)
- ✎ ¿Es una publicación compartida, reenviada?
- ✎ ¿A quién está dirigida la comunicación?
- ✎ ¿qué plantea la publicación? ¿cuál es el tema y qué intención se puede deducir que tiene la comunicación?
- ✎ ¿por qué es sospechosa de falsedad?
- ✎ ¿pudiste corroborar si realmente es falsa? ¿cómo?

Finalmente, te invitamos a que escribas tu propio artículo, si disponés de los recursos tecnológicos necesarios, lo podés diagramar y exportarlo como PDF. También podés presentarlo en otros formatos como video, imagen, audios (podés pensar un micro televisivo o una campaña de flyers para ser compartidos por las redes o un podcast, entre otros que se te puedan ocurrir). El objetivo es que muestres una postura crítica frente a los medios de comunicación, en especial las redes sociales y asumas la responsabilidad ciudadana de no difundir información falsa en nuestras redes. Como futuro Bachiller en comunicación también pretendemos que puedas diseñar e implementar acciones de comunicación como prácticas de involucramiento y participación ciudadana, que puedas analizar situaciones concretas como la información falsa que circula en tus redes y seas capaz de difundir tus ideas, tu voz en esta cibercultura que es hoy nuestra realidad.

Producción en Lenguajes 5o año C.O.

Para el docente:

Aprendizajes y contenidos involucrados:

- Manejo de claves para la producción en el medio radial convencional y para la radio en la Web.

Objetivos

- Identificar lenguajes, géneros y formatos propios de los medios radiales.
- Emplear creativamente el lenguaje sonoro con proyección escolar y comunitaria.

Actividades y Evaluación

Si bien esta propuesta está dirigida a estudiantes que cuenten con ciertos recursos como conectividad y pc para editar audio puede realizarse con sólo un celular y pensar su distribución en un grupo de whatsapp por ejemplo.

En primer lugar se propone la lectura de un texto expositivo para conocer qué es un podcast, cómo se hacen y cómo se comparten.

La actividad es abierta, se presentan varias posibilidades (grabar la lectura de un cuento, de una poesía, un mensaje abierto a la comunidad o dirigido por ejemplo a otros jóvenes, un informe con formato radial, etc.)

Si bien se acerca a los estudiantes un texto con los elementos constituyentes del lenguaje sonoro, no pretenderemos un apego exhaustivo a estas características ya que los docentes no hemos tenido la oportunidad de enseñar este tema y por lo tanto no podemos dar cuenta de los diversos grados de apropiación por parte de los estudiantes. Al menos no aún, en las presentes condiciones. Lo más acertado sería entonces poner a disposición de los estudiantes una guía práctica para el trabajo con el lenguaje sonoro y estar atentos a las posibles consultas que surjan durante el período de producción.

En base a esto, la evaluación tendrá las mismas características que venimos abordando en la presente publicación. Se tomará como evidencia de aprendizaje el trabajo final y se propondrá a los estudiantes que tengan en cuenta los criterios establecidos en la rúbrica de evaluación como orientaciones para su producción.

Para el estudiante

De repente, la distancia...

Estamos pasando por momento muy complejo tanto a nivel mundial como en cada uno de nuestros hogares. En situaciones así es muy importante colaborar entre todos para que la convivencia sea lo más armoniosa posible.

También es importante mantener ciertas rutinas, la escuela es una de ellas. Aprender mantiene tu cabeza ocupada y te ayuda además a no aburrirte. Si podés tratá de compartir

las tareas mediante videollamada con tus compañeros/as así se hace más llevadero el aislamiento.

Desde Producción en Lenguajes te proponemos entonces una tarea divertida y que puede ayudarte a compartir tus pensamientos con otras personas. Vamos a grabar un podcast.

Te proponemos leer primero el siguiente material sobre el lenguaje sonoro:

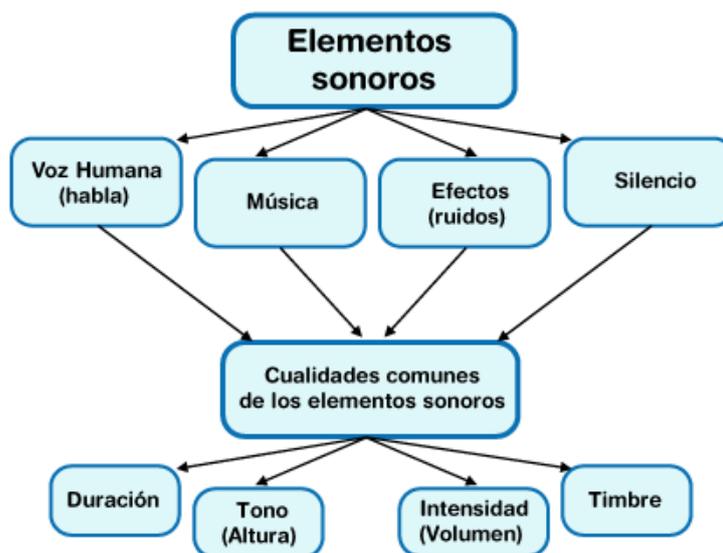
Lenguaje sonoro

**Fragmentos extraídos de La página del Seminario de producción multimedia de La Universidad Nacional de Quilmes. Texto completo disponible en: http://Libros.uvq.edu.ar/spm/3_sonido.html*

Debido a las particularidades de su naturaleza física y las características psicoacústicas de la percepción auditiva, el lenguaje sonoro es uno de los más emotivos y sensuales: apela a la imaginación de quien lo escucha, su fugacidad convoca la atención de un modo muy intenso y, aunque se lo defina a grandes rasgos como unisensorial (solo perceptible mediante el oído), lo cierto es que incluye una dimensión táctil, ya que las ondas graves del sonido también se captan con todo el cuerpo, especialmente a través de la piel.

Otra característica del lenguaje sonoro es la profusión de elementos sonoros o sistemas expresivos: la voz humana, la música, el silencio y los ruidos y efectos sonoros.

Sistemas expresivos del lenguaje sonoro



A pesar de sus particularidades, los elementos sonoros comparten algunas características comunes: todos estos códigos poseen una duración, un tono, una intensidad y un timbre determinado.

Duración, tono, intensidad y timbre

Las principales cualidades que caracterizan a los códigos sonoros son la duración, el tono, la intensidad y el timbre.

La **duración** que percibimos de un sonido se define como ese intervalo temporal durante el cual persiste sin discontinuidad.

El **tono o altura** varía principalmente según la frecuencia, es decir, la cantidad de vibraciones que tenga la onda sonora, y nos permite diferenciar los sonidos graves (o bajos, de poca frecuencia) de los sonidos agudos (o altos, de mucha frecuencia). Otros factores físicos que afectan el tono son la presión sonora y el envolvente acústico.

La **intensidad** se relaciona con la amplitud de la frecuencia, depende principalmente de la presión sonora y se relaciona en proporción directa con el volumen. Mediante este parámetro podemos diferenciar sonidos débiles (suaves) y fuertes (intensos). En la voz humana la intensidad se regula mediante el control del proceso de inspiración y expiración. Otros factores físicos que afectan en menor medida la intensidad son el espectro de parciales (armónicos) y la duración.

El **timbre** nos permite distinguir la calidad de dos sonidos de igual tono (frecuencia) e igual intensidad (presión) cuando son emitidos por dos focos sonoros diferentes. Por ejemplo dos voces cantando la misma nota, o dos instrumentos reproduciendo en simultáneo la misma partitura. Es una cualidad relacionada con los matices característicos de cada sonido. Estas sutiles diferencias responden en mayor medida al espectro de parciales (armónicos) pero también al pico de intensidad y la envolvente.

Hagamos un breve recorrido por los principales elementos del lenguaje sonoro:

Voz humana

La voz es el elemento sonoro que aporta significado y sentido al discurso, tal como lo hace el texto escrito, pero además le agrega un valor estético.

Música

El lenguaje musical es un **sistema sonoro subjetivo**. No se relaciona con significados específicos, sino que construye mensajes expresivos, “paisajes sonoros” que acompañan a la acción o que influyen en los oyentes produciendo determinados estados anímicos mediante las evocaciones que sugieren.

Ruidos y efectos sonoros

Los ruidos y demás efectos sonoros son formas inarticuladas que tienen carácter de signos puros: son autoreferenciales, significan y remiten a ellos mismos.

Todo comunica, y el efecto sonoro lo hace mediante connotaciones significativas que materializan referentes y dan anclaje a la imagen y a

la trama textual. Otorga realidad al mensaje, ya sea de un modo objetivo o subjetivo, la representa, la describe, la imita; define el contexto inmediato del discurso, acerca la experiencia cotidiana y aporta credibilidad a las acciones de una historia.

Su rol puede ser expresivo (o connotativo), descriptivo (o denotativo), narrativo (o dramático) o simplemente ornamental (estético).

Los ruidos y efectos sonoros pueden ser de origen natural (sonidos captados directamente del ambiente) o artificial (sonidos creados artificialmente pero que remiten a un referente).

Silencios

Habitualmente, se le niega al silencio la importancia de su valor comunicativo y, sin embargo, es un elemento fundamental del lenguaje sonoro; sin él, la construcción de sentido sería prácticamente imposible. Los silencios son comparables a los espacios en blanco del lenguaje visual y por lo tanto tienen una **función semántica**. Ayudan a brindar ciertos sentidos al mensaje.

El montaje sonoro

El montaje sonoro es el resultado de disponer y combinar adecuadamente distintos fragmentos de audio que, cada uno por su lado, carecen de significación, pero que en el resultado de esa combinación adquieren sentido semántica y estéticamente, cada uno en relación con los demás y con el conjunto que se ha creado con ellos.

En el montaje sonoro hay dos formas de combinación de sonidos: por **yuxtaposición** (sucesión temporal) o por **superposición** (simultaneidad).

Planos sonoros

Los planos sonoros indican el volumen de cada fragmento de audio, lo que genera una sensación espacial del sonido y una ilusión de proximidad.

- **Primerísimo primer plano (PPP)**: elementos sonoros que se perciben muy próximos.
- **Primer plano (PP)**: elementos sonoros que se perciben cercanos.
- **Segundo plano (2P)**: elementos sonoros que se perciben algo distantes.
- **Tercer plano (3P)**: elementos sonoros que se perciben muy alejados.

Figuras de montaje

Las figuras de montaje son indicaciones de combinación entre elementos sonoros y se codifican por sus abreviaturas.

Fade in (F-IN): el sonido crece gradualmente desde una intensidad sonora de volumen 0 hasta posicionarse en primer plano.

Fade out (F-OUT): el sonido desaparece gradualmente desde su plano original hasta perder toda intensidad (volumen 0).

Encadenado (E): los sonidos se enlazan unos detrás de otros, siempre en el mismo plano.

Fundido (F): es la sucesión del F-OUT de un primer sonido y el F-IN del segundo. Considerando dos sonidos sucesivos, el primero desaparece gradualmente desde su plano original hasta perder toda intensidad (F-OUT). Cuando está por producirse el silencio, el segundo entra en escena creciendo gradualmente desde una intensidad sonora de volumen 0 hasta posicionarse en primer plano (F-IN).

Fundido encadenado (F/E) es la mezcla simultánea del F-OUT de un primer sonido y el F-IN del segundo. Considerando dos sonidos simultáneos, el primero desaparece gradualmente desde su plano original hasta perder toda intensidad (F-OUT), mientras que el segundo entra en escena creciendo gradualmente desde una intensidad sonora de volumen 0 hasta posicionarse en primer plano (F-IN). Cuando se cruzan ambos sonidos, cada uno tiene la mitad de su volumen.

Fundido por resolución o Resuelve (RESOL): el sonido desaparece inmediatamente hasta el nivel 0 (no de manera progresiva como los *fade-in* y *out*).

Esas son las principales características del Lenguaje sonoro, ahora ya podemos utilizar ese lenguaje para grabar un podcast, pero antes:

¿Qué es un podcast?

Un podcast es una pieza de audio con una periodicidad definida y vocación de continuidad que se puede descargar en internet. Además, los podcasts ofrecen la posibilidad de suscribirse, de forma que cada vez que en un canal de podcast se publica nuevo contenido el usuario no necesitará buscarlo, sino que lo tendrá disponible en su dispositivo móvil y podrá escucharlo con un solo clic.

¿Para qué se usan?

A nivel general, los podcasts tienen diversos y numerosos usos. Especialmente desde 2010 con el auge de diversos programas que han facilitado la creación y la distribución de podcasts por Internet. Algunos usos destacados del podcasting son:

- **Grabaciones de música:** hay artistas que tienen su propio podcast, en el que suben las novedades de sus trabajos o noticias.
- **Divulgación científica:** se pueden transmitir programas sobre el desarrollo y la investigación científica.

- **Congresos y Conferencias**: posibilidad de transmitir mediante el podcasting las comunicaciones, ponencias y mesas redondas a los asistentes.
- **Aplicaciones educativas**: los alumnos pueden recibir las lecciones lectivas que deseen, así como estudiar cuando el alumnado lo crea conveniente.
- **Entrevistas**: posibilidad de recibir las entrevistas completas en el podcasting del programa.
- **Medios de comunicación**: la mayoría de los programas de radio emiten la totalidad de sus contenidos y cada vez más programas de televisión emiten en su canal de podcasting sus partes más influyentes en la audiencia pero también la prensa gráfica ha ido incluyendo en sus redes a los podcast como formato de comunicación con sus audiencias.
- **Visitas guiadas a museos**: posibilidad de escuchar las guías de diversos museos, ciudades u otros lugares.

¿Cómo se hace un podcast?

Los principales pasos para producir un podcast son:

- Desarrollar la idea central teniendo en cuenta quién será nuestro destinatario
- Definir la duración del podcast y escribir el guión sonoro.
- Grabar el contenido.
- Editar en Audacity u otra aplicación de edición de audio
- Realizar la gráfica (carátula) que acompañará al podcast.
- Publicar en la red

¿Cómo se comparte?

- Alojarse el archivo en un hosting especializado para lograr una mayor velocidad de descarga y reproducción de los podcast y una mayor capacidad de almacenamiento.
- Compartir tus podcasts en un Feed RSS (sitios de distribución de podcast que permitirán a la audiencia seguir los sucesivos episodios).
- Para el caso de podcasts escolares, puede organizarse una página dentro del sitio de la escuela o un padlet para compartirlos con la comunidad educativa.

¿Dónde escuchar podcasts?

- **iVoox** Actualmente es la plataforma de podcasts más importante en la comunidad de habla hispana. En iVoox se pueden encontrar desde podcasts de radio profesional y amateur hasta programas especializados, conferencias, monólogos o audiolibros.
- **Spreaker** La estructura y funcionamiento de Spreaker son muy parecidos a los de iVoox. En la portada se encuentran los canales, que funcionan como estaciones de radio con distintos programas en un flujo de reproducción continua. También existe una sección para descubrir podcasts destacados, por temas (estilos de vida, arte y fotografía...) y noticias.
- **TuneIn Radio** (iOS y Android). Esta aplicación ya es todo un clásico. Si bien es más conocida por ser una puerta de entrada para buscar estaciones de radio de todo el mundo y en todos los idiomas, también tiene su sección de podcasts.
- **SoundCloud** es una plataforma de distribución de audio en línea en la que sus usuarios pueden colaborar, promocionar y distribuir sus proyectos musicales.
- **Spotify** es una aplicación multiplataforma empleada para la reproducción de música vía streaming. Cuenta con un modelo de negocio Premium, ofreciendo un servicio gratuito básico y con publicidad; pero con características adicionales, como una mejor calidad de audio, a través de una suscripción de pago.

Te dejamos a continuación un tutorial para grabar y editar tu podcast en Audacity. Te recordamos que si bien el video se sugiere grabar con una computadora y un micrófono, también podés realizar la grabación y edición sólo con tu celular.

<https://youtu.be/vMdKIGzAu4k>

Actividad de producción

Una vez consultado el material teórico, vas a grabar un archivo de audio. El tema será esta situación del Coronavirus y del aislamiento. La idea es que puedas expresar tus opiniones, tus dudas, tus sugerencias, dar por ejemplo un mensaje de esperanza a quienes no lo están pasando bien, también podrías leer un cuento para los abuelos o para las personas que están solas, en fin las posibilidades son muchas.

Recordá los pasos: primero debés escribir el guión sonoro (que puede ser simplemente el texto que vas a grabar) y si lo acompañarás con música o si necesitás algún efecto de sonido. Podés grabar con tu celular, fijate que grabes en mp3 o si tenés compu con micrófono podés grabarlo en Audacity (se descarga gratis desde audacity.es), allí podés editar (buscá tutoriales) y exportar como mp3. Guiáte con la rúbrica de evaluación para tu trabajo sea excelente.

Una vez que tengas el archivo de audio enviáselo a tu docente para que lo publique en un repositorio junto con las producciones de tus compañeros/as. También podés crear tu propio canal, mirá: <https://youtu.be/z-R4-sLlzdg>

Rúbrica de evaluación

	Rehacer	Aprobado	Excelente
Expresión y estilo	No se logra transmitir lo que se quiere, está incompleto.	El audio logra transmitir las ideas y emociones que propone el texto.	El audio muestra un estilo creativo que no cae en lugares comunes, logra transmitir las ideas y emociones que propone el texto.
Contenido	El contenido es coherente, preciso, original y pertinente con lo solicitado.	El contenido no es coherente, preciso, original ni pertinente con lo solicitado.	El contenido es coherente, preciso, original y pertinente con lo solicitado. Realiza un aporte significativo a la actual situación.
Dicción	La articulación vocal no permite comprender el mensaje, la modulación no acompaña el sentido del texto.	La articulación vocal es suficiente, la modulación acompaña en algunas partes el sentido del texto.	La articulación vocal es excelente, la modulación acompaña el sentido del texto.
Lenguaje sonoro	No se evidencia la aplicación de los conocimientos sobre los elementos del lenguaje sonoro y sus características.	El tratamiento de los elementos del lenguaje sonoro es adecuado.	Cada uno de los elementos del lenguaje sonoro cumple una función estratégica en la comunicación del mensaje.

Comunicación Institucional y Comunitaria 6º año C.O.

Para el docente:

Aprendizajes y contenidos involucrados:

- Identificación de los distintos tipos de organizaciones (empresariales, gubernamentales, no gubernamentales) y sus finalidades (lucrativas, no lucrativas - sociales - comunitarias).

Objetivos

- Construir el concepto de organización.
- Identificar los distintos tipos de organizaciones, según diversos criterios de clasificación.

Actividades y Evaluación

En este caso se propone que los estudiantes luego de leer un texto sobre los tipos de organización realicen un mapeo de las organizaciones de su localidad y las geolocalicen. Para ello pueden utilizar Google maps o un software libre como Open Street. Si se conoce que los estudiantes no tienen acceso a pc con internet, se puede adjuntar un plano de la localidad o un mapa de la región y pedir a los estudiantes que realicen el mapeo allí y luego compartan una foto de su producción. Para ubicar las sedes de las organizaciones en el mapa, los estudiantes deben construir una planilla utilizando Excel o Google Sheets. La idea es que en esta planilla recaben los datos de cada organización. Si los estudiantes cuentan con acceso a computadoras, se puede realizar esta actividad en articulación con el EOI TIC.

La evaluación en este caso se plantea en dos aspectos, por un lado, puede realizarse un monitoreo de la construcción del mapa y por otro el seguimiento de la planilla con los datos de las organizaciones que los estudiantes deberán recabar de internet (pueden realizar las búsquedas con pc o celular) además de recurrir, en especial en las localidades más pequeñas al conocimiento de la familia y conocidos que telefónicamente pueden aportar información. Es importante en el contexto del aislamiento social por la pandemia, poner en conocimiento de los estudiantes, las distintas posibilidades para buscar información y la importancia de la indagación entre los familiares y conocidos que seguramente tendrán conocimiento de algunas organizaciones locales.

Para los estudiantes

En estos momentos estamos viviendo una situación muy difícil para mucha gente alrededor del mundo. En este contexto, las organizaciones sociales cobran especial importancia. Te invitamos a leer en primer lugar este material de estudio que te ayudará a entender qué es una organización y qué tipos de organizaciones existen:

LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

Según Eugenia Etkin en su libro Comunicación para organizaciones sociales, existen diferentes denominaciones y tipologías de organizaciones de la sociedad civil (OSC): organizaciones no gubernamentales, entidades sin fines de lucro, tercer sector, organizaciones de promoción y desarrollo, benéficas, sociales, comunitarias y entidades intermedias.

Tomemos el concepto amplio de organizaciones como pautas de relación estable que comparten individuos y grupos y que les permite realizar un esfuerzo coordinado aun cuando el contexto cambiante también requiere de una adaptación a su rumbo. La organización es un marco de referencia, un conjunto de expectativas compartidas.

En nuestro país, las organizaciones están contempladas según tres instancias: la constitucional, el código civil, las normativas y las regulaciones específicas.

Las organizaciones sociales no pertenecen al Estado ni al mercado, pero se vinculan con ambos. Por eso reciben el nombre de organizaciones del tercer sector.

Las organizaciones son:

Estructuradas: consideradas según la Constitución Argentina como sujetos de derecho, siempre y cuando se constituyan como tales y estén acreditadas por escritura pública u otro instrumento que certifique su personería jurídica. Tienen cierto grado de formalización y se mantienen en el tiempo.

Autogobernadas y voluntarias: las autoridades son designadas por los propios miembros de las organizaciones y la afiliación no es obligatoria sino de elección voluntaria. Manejan sus propias actividades según reglas específicas.

Sin fines de lucro: las organizaciones no deben distribuir beneficios entre sus miembros (se presentan excepciones y casos híbridos como las cooperativas)

Privadas: referida a la independencia administrativa y formalmente separadas del estado (aunque reciban subvenciones)

Las organizaciones tienen diversos modos de intervención: de atención directa o de desarrollo de capacidades. También tienen diferentes tipos de financiamiento (privado, gubernamental, internacional)

Tipos de organizaciones

En lo que hace a las tipologías, los autores focalizan en diferentes características poniendo más énfasis en algunas de ellas, en desmedro de otras, y también consideran distintas variables en las clasificaciones que proponen. También se advierte que con este criterio las tipologías no incluyen el amplio espectro que conforman este tipo de organizaciones.

Por este motivo compartimos la posición de aquellos que distinguen entre:

1) Aquellas organizaciones de la Sociedad Civil que se proponen la ayuda mutua, que desarrollan acciones dirigidas a sus integrantes, tales como las mutuales, clubes sociales y deportivos, cooperadoras escolares, sindicatos, asociaciones profesionales (consejos y colegios), cámaras empresariales.

2) Aquellas organizaciones que se orientan a la atención de necesidades de terceros, tales como: comedores comunitarios, clubes barriales, bibliotecas populares. Estas también son las consideradas filantrópicas, entre las que se distinguen las fundaciones, por ejemplo.

Otra posible clasificación de este tipo de entes, según sean sus objetivos, es la siguiente:

- Instituciones Deportivas (Clubes, Asociaciones de Clubes, Federaciones, etc.);
- Mutuales;
- Cámaras empresariales;
- Entes no lucrativos de Salud, como ser las Obras sociales;
- Clubes sociales;
- Sindicatos;
- Asociaciones de Profesionales;
- Asociaciones vecinales;
- Organizaciones religiosas;
- Entidades benéficas;
- Consejos Profesionales;
- Organizaciones Políticas.

Ahora ¡manos a la obra!

Pregunten a su familia, busquen en internet: ¿qué organizaciones existen en tu barrio, localidad o región?

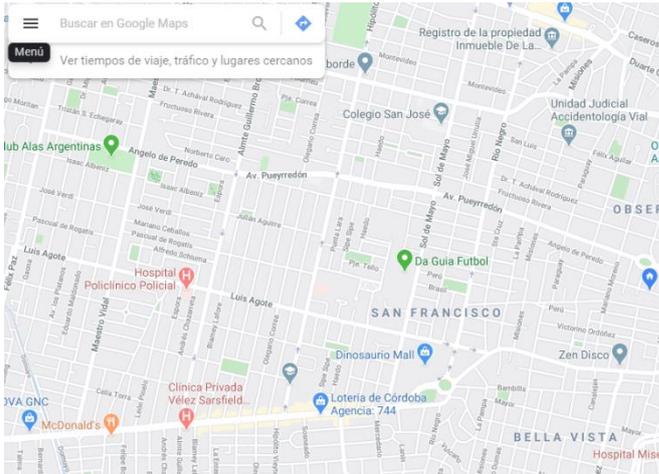
Armá una planilla de Excel o de Google Sheets con los siguientes encabezados:

Organización	Dirección	Sitio Web	Área de intervención	Tipo de organización
---------------------	------------------	------------------	-----------------------------	-----------------------------

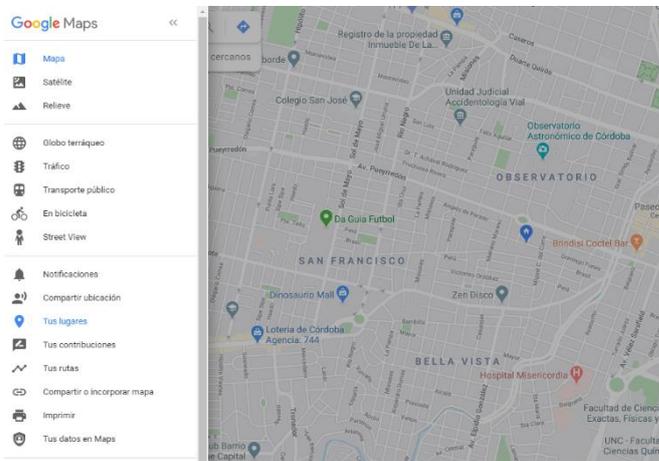
Una vez que tengas completa la planilla y grabada como archivo de Excel vas a hacer un mapa interactivo, para eso seguí estos pasos:

En Google Maps hacé click en Menú

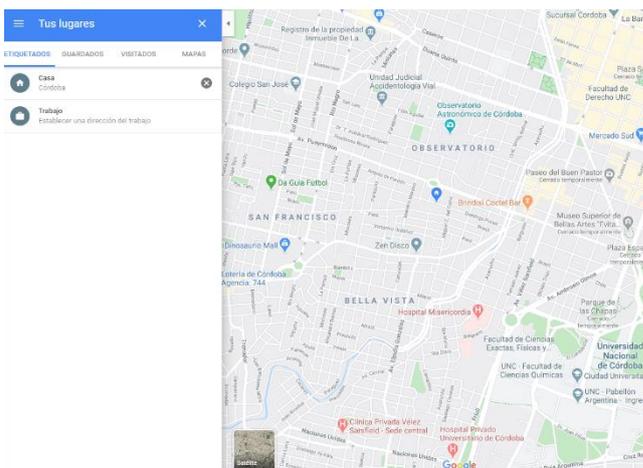
Propuesta Orientación Comunicación
Área de Desarrollo Curricular - DGDCyAI
Nancy Arias (educlyc@gmail.com)



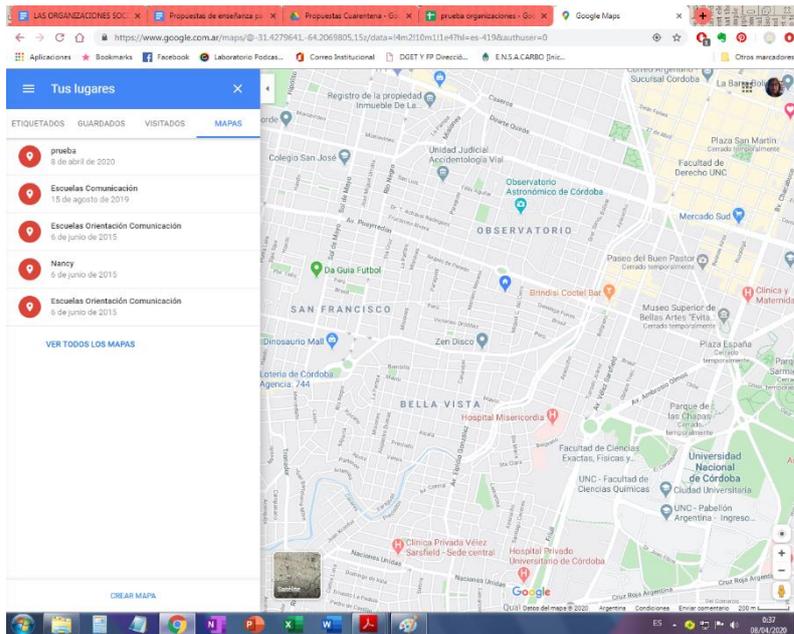
Allí elegí Tus lugares:



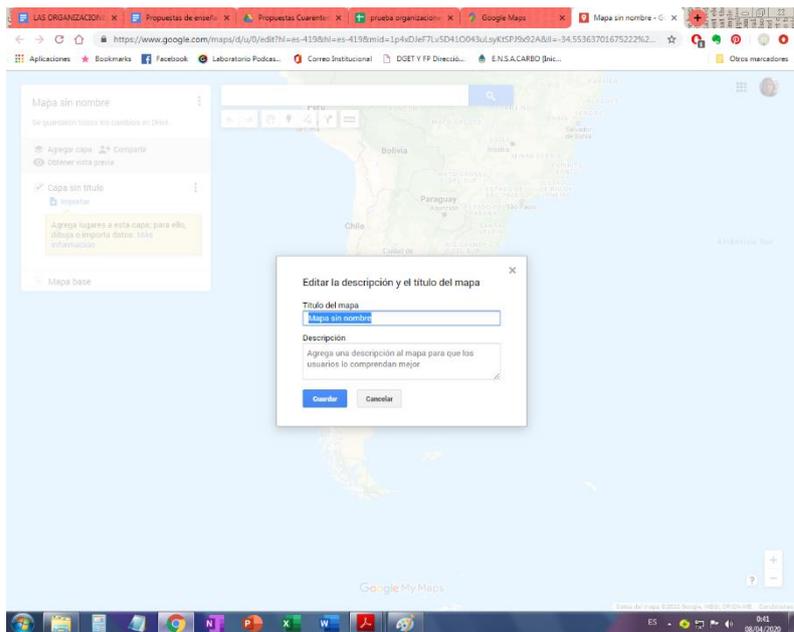
Cuando se despliegue esta vista elegí Mapas:



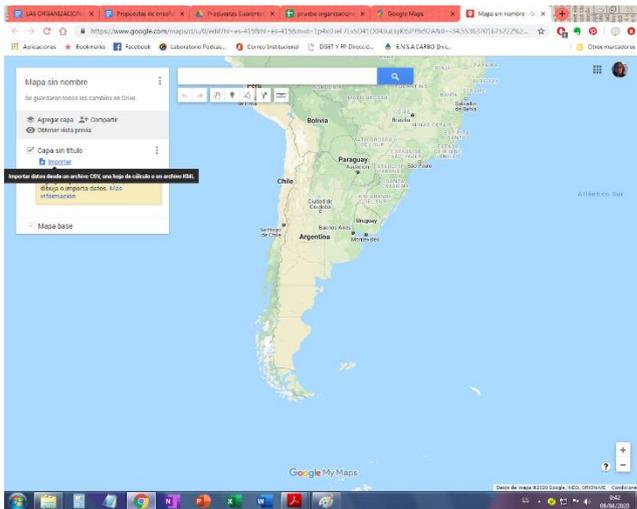
Y abajo la opción Crear mapa



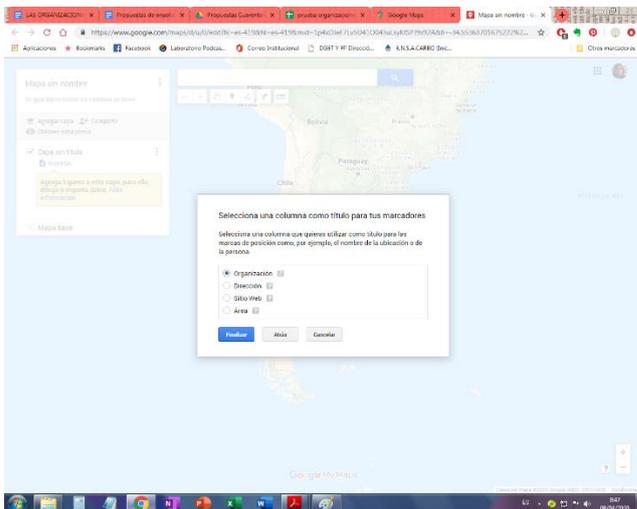
Cuando se abra la siguiente pantalla hacé doble click sobre mapa sin nombre y podrás cambiar el nombre del mapa y poner una descripción:



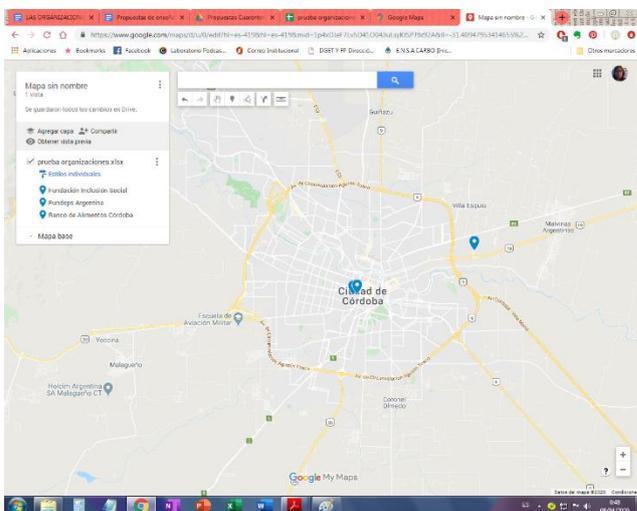
Luego de guardar los cambios hacé click en Importar y seleccioná el archivo de Excel donde tenés la planilla con los datos de las organizaciones:



Cuando importes el archivo te va a pedir que selecciones el encabezado para marca de posición (Dirección) y la columna que servirá para título de tus marcadores, que en este caso es Organización.



Al finalizar te mostrará el mapa con los localizadores y los datos que ingresaste:



¡Felicitaciones! Ya está listo tu mapa interactivo. Podés abrir tu tabla de datos haciendo click en los tres puntos al lado del nombre de tu archivo Excel.

Si no contás en este momento con pc y conexión a internet localizá las organizaciones que encuentres en un mapa analógico, hacé igual con la planilla, sacales una foto con tu celu y enviásela a tu docente. También podés intentar realizar la actividad desde el celular con las mismas aplicaciones.